

# Ca coule de source...

N°3 - Novembre 2009 - Lettre bimestrielle d'actualité

## Une Université d'été du tourisme rural innovante

Plus de 240 congressistes se sont réunis les 30 septembre, 1<sup>er</sup> et 2 octobre à Vichy pour cette 19<sup>ème</sup> édition de l'Université d'été du tourisme rural co-organisée par Source - centre national de ressources du tourisme et du patrimoine rural - le Pays Vichy-Auvergne et la communauté d'agglomération Vichy Val d'Allier. Mini-conférences, visites de terrain et interventions en séance plénière ont permis aux acteurs touristiques présents (agents de développements, prestataires, consultants, formateurs,...) de découvrir différents exemples de partenariats innovants.



L'innovation se définit comme l'un des principaux moyens pour acquérir un avantage compétitif en répondant aux besoins du marché. Innover, c'est donc créer de nouveaux produits, développer des produits existants et optimiser sa production. Innover dans les partenariats, c'est trouver de nouvelles façons de travailler ensemble, de décroiser des filières.

Selon Claude Bannwarth, directeur du bureau d'études Lancéa Développement, l'innovation est toujours une rupture, dont la créativité est le moteur. En tourisme, l'innovation a toujours existé mais le développement d'Internet et notamment du web 2.0 et des réseaux sociaux a accéléré ces mutations. Ainsi, proposer une offre innovante, c'est permettre de se démarquer de la concurrence

mais aussi de répondre aux exigences de la clientèle.

De nombreux exemples sont venus illustrer ces propos. Pour n'en citer que quelques uns :

- La 27<sup>ème</sup> Région, présentée par son directeur, Stéphane Vincent, qui lance l'initiative 'Territoires en Résidences'. Véritable innovation technique et sociale, cette opération a pour finalité de construire ensemble des solutions, en rassemblant sur le terrain une équipe pluridisciplinaire (designers, sociologues, architectes,...).

- L'Office de Toutourisme de Troyes qui a inventé un concept unique permettant de personnaliser et de valoriser l'accueil et l'information des propriétaires d'animaux de compagnie dans une ville.

- La SCOP Ardelaine, véritable laboratoire d'expérimentation sociale, environnementale, économique et territoriale, qui a réussi à recréer la filière laine en Ardèche en créant de nombreux emplois, tout en renforçant son ancrage local.

- La ferme découverte de Thuré, structure d'accueil qui propose des animations autour de l'agriculture et de la nature, favorisant les échanges entre de nombreux réseaux (agriculture, tourisme, locaux, Européens)

- ...

Les visites de terrain sur le Pays Vichy-Auvergne, conçues comme un véritable laboratoire pour les acteurs touristiques locaux, ont quant à elles permis aux participants d'exercer un regard critique sur les propositions touristiques qui leurs ont été présentées et de faire des propositions en terme de démarches et d'outils pour aider le territoire.



Une table-ronde Européenne présentant 3 structures oeuvrant en Espagne, Roumanie et dans les Balkans, a enfin élargi les échanges à l'échelle Européenne, avant de conclure ce premier volet d'une Université d'été elle-même novatrice dans sa formule puisqu'elle va se décliner sur 2 ans, sur le thème de **l'INNOVATION...**

**...DANS L'OFFRE** en 2010, les 29, 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2010 à Bourg en Bresse, en Rhône-Alpes

**...DANS LES OUTILS**, en 2011, en Aquitaine

Retrouvez de nombreuses interventions à télécharger, les synthèses des rapporteurs, des vidéos, des témoignages, ... sur notre site Internet

[www.ue-tourisme-rural.fr](http://www.ue-tourisme-rural.fr)

rubrique 'Temps forts'



# Zoom sur le dispositif d'accompagnement des Pôles d'Excellence Rurale

Par convention signée avec Source, la DIACT et la Caisse des Dépôts et Consignation s'engage à apporter conjointement un appui en ingénierie pour aider au développement de certains Pôles d'Excellence Rurale.

À travers ce dispositif, il s'agit de mobiliser, pendant deux jours, sept représentants de réseaux liés à des labels nationaux, au travers de la plate-forme «patrimoines et territoires» pour visiter, enquêter, rencontrer les acteurs locaux, participer à des ateliers de travail, animer des réunions avec la population, ... dans l'objectif d'optimiser l'impact du ou des PER.

Le but est de recueillir une matière suffisante pour en tirer des enseignements sur les facteurs de succès des PER, et plus généralement sur l'élaboration de projets de développement territoriaux. Ces derniers ont vocation à être largement diffusés, afin que tous les acteurs concernés puissent en tirer profit.

En synthèse, Source formalise une feuille de route pour optimiser l'impact du PER, distingue une échéance à un an et des objectifs à plus long terme. Une journée est programmée avec les mêmes participants en année 2, pour une première évaluation-adaptation.

La capitalisation et la diffusion étant des dimensions centrales de ce dispositif, un portail thématique et collaboratif [www.patrimoines-et-territoires.fr](http://www.patrimoines-et-territoires.fr) rend compte des regards croisés sur chaque territoire visité. Il propose également au fur et à mesure des interventions des outils pour tirer les enseignements sur les PER et identifier des leviers de développement pour les territoires.

Une réunion de Comité de Pilotage est programmée le 15 décembre 2009 pour permettre de réaliser une première évaluation, sur la base des critères prédéfinis et d'engager les actions 2010.

Contact : Carole Collet  
Tél. 04 73 98 13 18  
Mél. [doc@source.asso.fr](mailto:doc@source.asso.fr)

En 2009, les PER suivants ont été retenus pour participer à cette expérimentation :

## ■ PER Lait Pomme Viande Pays d'Auge par Excellence

En 2008, un premier repérage effectué par les membres de la plate-forme «patrimoines et territoires» (consultable sur <http://plate-forme-patrimoines-et-territoires.source.asso.fr>) avait montré le potentiel de déclinaison de ce PER dans le canton de Cambremer mais aussi

l'intérêt d'envisager, à l'occasion d'une nouvelle intervention, son articulation potentielle avec le PER Métiers d'Art.

Une nouvelle intervention, les 16 et 17 juin, a eu pour objectif de travailler sur la vocation, le contenu

et le nom définitif du relais du cidre, sur la candidature Site Remarquable du Goût et sur la mobilisation de la population et le développement de partenariats.

Cette intervention a permis de revisiter le cahier des charges initial, la préfiguration du contenu et du fonctionnement et le budget prévisionnel en les replaçant dans le territoire, identifier les structures existantes ou en projet en lien avec la maison et comparer les scénarios alternatifs les impliquant pour alimenter la concertation devant permettre de parvenir à de nouvelles définitions.

## ■ PER Planter une activité au pays du mouton et du châtaignier

Le 21 septembre, pour lancer l'expérimentation, élus et acteurs privés du PER « planter une activité au pays du mouton et du châtaignier » sont allés en voyage d'études, pour découvrir les réalisations et rencontrer les acteurs du PER « couleurs-matières, couleurs-lumières ». L'objectif de ce PER est de développer l'emploi tout en renforçant l'offre culturelle et touristique sur le territoire des deux communautés de communes à partir de la valorisation de ses ressources

liées à la couleur et à la lumière. C'est aussi de constituer sur ce territoire de nouvelles modalités partenariales.

Il s'agit ensuite de mettre ces acteurs autour de la table et de travailler avec eux pendant deux jours sur un scénario pour l'action Auberge de Saint-Julien du Gua, sur la base d'un cahier des charges en faisant une action s'inscrivant dans la boucle de randonnée, faisant le lien entre les autres actions du PER.

Le séminaire final aura lieu les 10 et 11 décembre.

## ■ PER patrimoine naturel, tourisme de découverte et de pleine nature des gorges du Tarn et de la Jonte

Les actions de ce PER, déclinées en 10 grands axes tirés du programme d'action Opération Grand Site sont réparties en 46 actions concrètes, allant de la réhabilitation du petit patrimoine à l'élaboration d'une signalétique commune.

Véritable succès ce PER a atteint ses objectifs dans la mesure où il a permis de mettre en réseaux les 6 Offices de tourisme du territoire, de développer l'innovation dans les partenariats et de renforcer l'image de ce territoire fortement identifiant.

De nombreux résultats sont déjà visibles, les actions restantes devant se concrétiser d'ici juin 2010.

L'intervention des membres de la

« plate-forme patrimoines et territoires », les 15 et 16 septembre, a eu pour objectifs de faire prendre conscience à tous les acteurs présents

de l'ampleur du travail effectué par le SIVOM, à l'initiative du PER, et de réfléchir ensemble aux actions qui pourraient être menées dans la suite de la dynamique impulsée par ce PER.



## ■ PER Oenotourisme en Languedoc-Roussillon

Intervention pour structurer une offre oenotourisme en Languedoc-Roussillon par le biais d'une démarche d'appui technique et d'expertise sur 5 PER liés à l'oenotourisme : Pays Corbières-Minervois, Pays de l'Agly, Pays Haut-Languedoc et Vignobles et Pays Cèze Côte du Rhône. Des visites et entretiens ont été réalisés à partir de juin et ont permis de réunir des éléments et de proposer des axes de travail :

- La valorisation du paysage, de l'histoire et des pratiques
- La mobilité douce, développée à l'échelle d'une Région marquée par la culture du vin
- La professionnalisation des acteurs qui reçoivent, abordée dans l'esprit d'un tourisme vigneron
- La commercialisation et la communication mutualisées pour plus d'efficacité



## ■ PER Centre d'interprétation du patrimoine

Le CIP de la Seigneurie d'Andlau est un projet exemplaire, un très bon support pour engager une réflexion de fond et capitaliser car il associe : - un projet politique fort pour le territoire, porté par le vice-président du conseil général

- un bon travail scientifique de base, animé par une technicienne de la culture compétente et motivée
- un lieu support qui se révèle être à forte teneur pédagogique, des archéologues ayant découvert des murs à pans de bois et des fresques à l'intérieur et le chantier étant à intégrer dans le processus de concertation avec les habitants et partenaires.

Seulement il faut amener une approche économique pour l'instant tout juste esquissée et engager un travail sur la mise en tourisme.

Une intervention est prévue les 07 et 08 décembre prochains.

## ■ PER Destination Pays Pyrénées Méditerranée : construire une offre innovante et valorisante

Il semble intéressant pour Source d'accompagner le projet du Pays Pyrénées Méditerranée dans le cadre du dispositif, pour trois raisons principales :

L'action de création d'une vitrine pour le tourisme de terroir sur la Côte Vermeille est réalisée dans son étape PER mais appelle un phasage dans le cadre d'un projet ambitieux ;

La gouvernance et l'accompagnement liés au PER demandent à être regardés ici avec attention, dans un objectif de capitalisation ;

Après réalisation de 70% des investissements fin 2008, il s'agit en parallèle de la finalisation des actions de promouvoir l'ensemble, le Pôle d'Excellence Rurale étant abordé comme label (et non plus comme au départ comme une source de financement)

Une intervention est prévue les 01 et 02 décembre prochains.

## ■ Mise en parallèle du dispositif d'évaluation et d'interprétation de 8 PER en Ardèche

Visites et entretiens vont permettre de réaliser 8 monographies organisées autour des axes suivants : - l'histoire du PER : origine de la candidature, choix du thème, mobilisation des acteurs,...

- suite du PER : pistes pour poursuivre et rebondir sur le PER
  - évaluation du PER : critères d'évaluation, éléments de résultats disponibles, dimension économique, emplois créés.
  - capitalisation de 8 PER à l'échelle départementale : pistes et idées générées par la situation du Département de l'Ardèche, satisfactions constatées et marges de progrès pour l'avenir.
- La restitution des 8 monographies est programmée à Privas les 17 et 18 décembre. Elle alimentera des ateliers de travail et amènera la formalisation d'une feuille de route par PER.

## ■ PER Goût de notre terre

Si les objectifs initiaux de ce PER étaient surtout le développement économique d'une production agricole, il y avait dès le départ une volonté politique de mise en réseau des producteurs et transformateurs des produits locaux autour des questions de commercialisation et de communication, avec pour enjeu une valorisation des produits à destination d'une clientèle touristique. Cette volonté se traduisait par trois actions portées par le secteur public, visant à faire le lien entre production de produits de qualité et développement d'une identité territoriale. C'est sur ce dernier aspect qu'une intervention de la plate-forme « patrimoines et territoires » est prévue les 26 et 27 novembre. L'objectif est d'amener des idées (mise en place de balades de découverte des spécialités locales), une animation pour aller vers une stratégie de communication qui s'appuie sur le projet de territoire et donc une échelle pertinente.

Pour en savoir plus  
[www.patrimoines-et-territoires.fr](http://www.patrimoines-et-territoires.fr)

### *Quelques uns des réseaux de la «plate-forme patrimoines et territoires» et organismes d'appui:*

- Association pour la Formation des Ruraux aux Activités du Tourisme
- Réseau des Grands Sites de France
- Association Nationale des Villes et Pays d'Art et d'Histoire
- Centre International pour l'Éducation Permanente et l'Aménagement Concerté
- Terroirs et Cultures
- Les Plus Beaux Villages de France
- Union Nationale des Acteurs Régionaux d'Études et Chantiers
- 27<sup>ème</sup> Région
- Association Geysier
- ...



## Des nouvelles du dispositif d'observation et d'analyse

**Le Dispositif d'Observation et d'Analyse a démarré son action en 2009 sur la base de problématiques particulières en lien avec les questions de formation, d'identité et de cohérence du territoire : sur le Pays Vallée de la Dordogne Corrézienne, sur l'Aubrac et sur le Livradois Forez. L'ensemble du projet ainsi que les actions territorialisées sont financées dans le cadre de conventions avec la Diact Massif Central et les Régions concernées.**

### Fondements et méthodes

C'est en observant le contexte dans lequel les métiers du tourisme et de la valorisation des patrimoines s'exercent aujourd'hui et la façon dont ils évoluent que le Dispositif d'Observation et d'Analyse détermine et ajuste ses méthodes.

Les secteurs d'activités sur lesquels nous nous penchons ne peuvent être saisis au travers des grilles de lectures institutionnelles que sont les référentiels des métiers existants. En effet, l'incertitude qui caractérise ces métiers en évolution, la diversité des activités, des champs professionnels, des systèmes de régulation sociale nous indiquent que l'entrée privilégiée pour caractériser l'évolution de ces secteurs est bien l'action : ce que les individus font. En particulier, c'est la singularité des situations rencontrées qui nous conduit à tenir compte et à analyser ce que les individus investissent dans les réseaux sociaux pour d'une part développer leur activité, d'autre part être socialement reconnus, et qui de fait produit de nouvelles règles. Le recueil d'un matériau empirique, apparaît dans ces conditions comme incontournable.

### Dans la pratique

Les éclairages apportés par le Dispositif d'Observation et d'Analyse porteront, à la fois sur la reconnaissance sociale des métiers et sur le développement du territoire. Il pourra s'agir par exemple d'observer ce que les acteurs investissent de par leurs activités faisant ainsi évoluer les métiers pour proposer des pistes de contenu de formation aux prestataires et/ou aux responsables de projets de développement touristique. Cela pourra consister en l'observation de formations expérimentales ou exemplaires prévues pour en

analyser les effets en terme de nouveaux comportements pour les participants, et pour définir de nouvelles pistes pour la professionnalisation. L'observation selon les méthodes du dispositif pourra contribuer à organiser le croisement territoire - acteurs dans le cadre d'une recherche de consensus pour l'identité territoriale d'un pays.

Sur les trois territoires pilotes de 2009, ce dispositif s'attache à explorer la nature des activités portées par des acteurs identifiés. Il s'agit en particulier d'observer non seulement les activités (prestations, produits, services) et leurs multiples combinaisons, mais aussi toutes les actions que les prestataires engagent dans les différents réseaux sociaux et professionnels de façon significative.

Il n'a pas vocation à détecter les besoins et les difficultés des individus mais bien à comprendre comment ce qu'ils investissent de par leur travail contribue à faire société.

### Zoom sur...

#### le Comité Scientifique

Le Comité scientifique de Source a pour rôle d'apporter un regard transversal et une assise recherche à la fois sur le matériau, les outils et la démarche.

Ce comité doit se réunir pour la première fois le 07 décembre.

Il est à l'heure actuelle représenté par :

- Jean-François Mamdy, *enseignant-chercheur à l'Enita de Clermont-Ferrand*
- Patrice Cayre, *animateur réseau enseignement agricole*
- Régine Roche, *Université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand*
- Jean-Bernard Marsat, *chercheur au CEMAGREF*
- Jean-Paul Teyssandier, *chargé de mission tourisme rural à la Bergerie Nationale*
- Pierre Torrente et Jacynthe Bessières, *enseignants-chercheurs au CETIA de Foix*

Ce comité est destiné à s'élargir dans le temps aux chercheurs intéressés par les thématiques développées.

Le DISPOSITIF D'OBSERVATION ET D'ANALYSE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DANS LE SECTEUR DE LA VALORISATION DES PATRIMOINES PAR LES ACTIVITES DE TOURISME DANS LE MASSIF CENTRAL a vocation, sur chacun des territoires sollicitant son intervention, à rendre intelligibles les changements qui opèrent dans le secteur d'activité désigné en réponse à une problématique particulière. En s'attachant à faire ressortir l'état d'engagement des individus dans la conduite de leur activité professionnelle aussi bien que leur implication vis-à-vis du territoire, il a pour objectif, d'une part de fournir des clefs de lecture aux responsables de l'action publique locale, d'autre part d'appuyer les décideurs régionaux dans la définition d'actions de professionnalisation connectées aux initiatives. Ceci doit faciliter la dynamique d'enrichissement mutuel entre ressources des individus et ressources du territoire et accroître la vitalité et l'attractivité.

Les perspectives de l'observatoire à l'échelle du Massif Central sont celles d'un outil de repérage de situations concrètes pour lesquelles le dispositif peut faciliter la compréhension d'éléments complexes entrant dans le processus de professionnalisation et/ou de mise en patrimoine. Après avoir identifié les différents espaces de socialisation dans lesquels les individus font progresser leurs pratiques (des réseaux nationaux identifiés et groupes professionnels déterminés aux réseaux et groupes les plus informels) le dispositif propose une analyse des situations pour que puisse s'engager un dialogue avec les responsables politiques et financiers au niveau local et au niveau régional.

Contact : Agnès Roussel

Tél. 04 73 98 70 37

Mail : [developpement@source.asso.fr](mailto:developpement@source.asso.fr)

➔ Vous souhaitez réagir à cette lettre d'information ?  
Contact : Sylviane Piedallu  
E-mail : [com@source.asso.fr](mailto:com@source.asso.fr)

