

# Projet associatif 2023-2027

Cap sur l'inspiration et la réinvention

*Sur les chemins des nouveaux possibles,  
pour relever les défis de notre monde.*



*Pour des territoires et organisations  
durablement viables, vivables  
et équitables.*

# I | CONTEXTE DE LA RÉÉCRITURE DU PROJET ASSOCIATIF (acte 4, 2023-2027)

## De nouveaux besoins, nés d'une prise de conscience montante au sein de la société

Depuis sa création en 2007, la Plate-forme 21 réunit des organisations publiques et privées décidées à agir pour un développement durable. En 2023, son 4<sup>e</sup> projet associatif s'inscrit dans un contexte de prise de conscience croissante, au sein de la société, de l'urgence pour l'humanité de changer de trajectoire pour ne pas compromettre irrémédiablement son avenir.

Ce projet associatif est ainsi placé **sous le signe des bifurcations, c'est-à-dire de la nécessité de réinventer nos modes de vie** à la lumière des réalités et « règles du jeu » du monde incertain, instable et hyperconnecté qui est désormais le nôtre, pour bâtir un futur viable et vivable. Point de départ : cultiver un **rapport au monde plus lucide à l'heure de l'Anthropocène**, qui remettant en cause nos logiques, modèles et valeurs, nous appelle à (nous) réinventer au service de la vie.

**La Plate-forme 21 fait le pari de cette émergence.** Elle invite chaque personne et communauté humaine à en relever le défi avec détermination et créativité, dans un esprit positif, ouvert à l'inédit et à l'inattendu.

**Le monde qui advient sera très différent de celui que nous avons toujours connu.** Parmi ses mots d'ordre : respect du vivant, frugalité matérielle (en tout, priorité de la qualité sur la quantité, gestion économe des ressources), intelligence technologique (technologies saines et vraiment utiles), organisation en réseau de communautés humaines, économie basée sur la valeur d'usage, d'utilité réelle et durable des biens

et services, simplicité, recherche de sens (raison d'être au service d'un projet, d'un infini personnel, qui donne envie d'avancer pour se réaliser). Pour favoriser son émergence, la Plate-forme 21 souhaite s'appuyer sur les expériences inspirantes de ceux qui ouvrent de nouveaux chemins.

**Car le « nouveau monde » émergera avant tout de la confluence, de la congruence et de la convergence des initiatives personnelles et collectives qui s'inventeront au fil du temps.** *« Il ne s'agit pas de changer LE monde, mais que chacun change SON monde et que les principes de responsabilité et d'exemplarité jouent à fond » (Marc Halévy).*

Ces objectifs font écho à la raison d'être de la Plate-forme 21 : **favoriser la rencontre, l'échange, la montée en compétences et les synergies entre organisations d'horizons très divers**, en laissant la liberté et le soin à chacune de puiser ce qui lui convient pour avancer.

Pour interroger les façons d'agir et de penser en situation, l'Association s'appuiera comme toujours sur les **cinq compétences « Développement durable & Responsabilité sociétale »** du référentiel défini par la Conférence des Présidents d'Université, la Conférence des Grandes Écoles et leurs partenaires socioéconomiques, il y a quelques années.

Enfin, dans un contexte de **restrictions budgétaires** généralisé, l'Association devra se réinventer pour se donner les moyens de ses ambitions et veiller à assurer sa pérennité : mieux valoriser son travail, s'organiser collectivement avec ses adhérents et partenaires.

## Susciter l'émergence d'un nouveau « système » adapté aux réalités de notre temps, en facilitant...

- la prise de conscience des changements en cours et nécessaires, qui nous appellent à réinventer ;
  - la réimagination par chacun de ce qu'il pourrait être et faire à l'avenir, en tant que membre d'organisation apte à agir et responsable ;
  - le développement des projets de régénération et la résilience des écosystèmes socioécologiques ;
  - la reliance entre organisations, dans la conscience de leurs interdépendances (cohésion, synergies, entraide...);
  - la diffusion de récits inspirants, s'appuyant sur des imaginaires pluriels pour « parler » au plus grand nombre ;
- ... soit cinq niveaux d'action inspirés des réflexions d'Arthur Keller sur la construction d'un système résilient.

Lionel ROUCAN, *Président de la Plate-forme 21*



## 2 | MISSIONS, PUBLICS ET MODES D'ACTION

### OBJECTIF « FUTUR VIABLE ET VIVABLE »

La Plate-forme 21 est une association d'organisations publiques et privées. Elle s'adresse aux représentants, élus et salariés des services de l'Etat et collectivités, des entreprises et organismes professionnels, des associations, de l'enseignement et de la recherche. Ses adhérents lui donnent pour missions :

- d'amener les organisations à conduire leurs activités dans le respect des besoins essentiels de leur environnement naturel et humain, dont elles se savent interdépendantes, pour se donner et faire émerger un avenir viable et vivable ;
- de leur permettre d'avancer dans ce sens à leur rythme, en faisant leurs propres choix, selon leurs spécificités.

### MISSIONS : RELIER / ANIMER / FORMER

Réseau de réseaux, la Plate-forme 21 favorise la transversalité : elle met en relation des organisations de mondes différents en connectant leurs membres, leurs projets et leurs informations. Elle favorise le croisement de leurs expériences, approches et questionnements, dans un esprit de coopération et de convivialité. Par la formation, l'animation de temps d'échange et d'expériences à vivre, elle permet à chacun(e) au service de son organisation de :



• **se projeter et se situer** : décryptage des mutations et de ce qu'elles amènent à réinventer ou reconsidérer en lien avec ses activités, sa capacité d'agir et ses aspirations ; réflexion prospective et réimagination pour ouvrir de nouveaux possibles et se donner un cap...



• **développer sa compréhension et ses compétences** en matière de développement durable et d'engagement sociétal, s'outiller pour passer à l'action...



• **agir collectivement** : synergies, articulation de son action avec celle des autres pour agir plus efficacement à l'échelle des enjeux, mutualisation de moyens et compétences...



• **élargir son réseau et sa communication**, pour faire connaître et reconnaître ses actions, identifier de nouveaux partenaires...

### La force du réseau

Dans un monde de plus en plus complexe et instable, les organisations ont besoin d'avoir une vision aussi claire que possible des processus en action, pour se situer, anticiper et évoluer. Le réseau facilite cette vision, grâce au partage d'informations et d'analyses. Il permet également à ses membres de combiner leur capital humain pour **développer leur potentiel individuel et collectif**, et de nouveaux possibles.

**Partage et capitalisation de pratiques**  
*Pour progresser individuellement et collectivement.*

**Apprentissages mutuels**  
*Chacun apprend du groupe qui apprend de chacun de ses membres.*

**Apports mutuels de ressources**  
*Informations, expertises, savoirs, relations, matériel, financements...*

**Action collective**  
*Projets imaginés et réalisés ensemble dans un but partagé.*

## Nos valeurs partagées à la Plate-forme 21

### • La responsabilité d'agir

Dans un monde globalisé sous pression – climatique, démographique, géoéconomique et géopolitique – il est de notre intérêt et de notre devoir d'agir pour un monde plus viable, vivable et équitable. C'est une urgence pour l'avenir de l'humanité. Les grands défis planétaires nous appellent à faire évoluer nos visions du monde et à envisager des mutations majeures, en raisonnant «système» sur le long terme. Il s'agit d'agir pour ne pas subir.

### • La valeur ajoutée du collectif pour penser et agir

L'échange et la collaboration permettent de créer et de partager des ressources intellectuelles (connaissances, compétences, analyses, propositions, visions...), de capitaliser les expériences, acquis et innovations. En cherchant à comprendre et à résoudre des problèmes, le collectif et chacun de ses membres élargissent leur potentiel d'action. Le collectif, c'est aussi la mutualisation de moyens, le gain de temps...

### • L'amélioration continue

Le développement durable s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Il consiste à faire des choix éclairés dans un monde complexe et évolutif, pour agir en prenant nos responsabilités en accord avec notre éthique. Il ne se résume pas à des savoirs ou conduites prédéfinis, mais fait aussi appel aux savoir-faire et savoir-être, renvoie au « devoir, vouloir, savoir et pouvoir » agir en situation. Il amène à réfléchir à ce qui conditionne le bien vivre individuel et collectif, du local au global, pour aujourd'hui et demain.

### • L'échange constructif

A la Plate-forme 21, les adhérents s'engagent mutuellement à accueillir leurs idées, aspirations et projets sans exprimer de jugement de valeur, pour faciliter la libre expression de leurs différences, qui sont une richesse pour construire ensemble.



## Nos principes d'action à la Plate-forme 21

### • **Transversalité**

Pour mieux appréhender la complexité des situations et favoriser la créativité, l'Association organise et anime le croisement des informations, analyses et expériences entre acteurs de secteurs professionnels, de disciplines et de cultures différentes.

### • **Travail participatif par le projet**

L'Association s'appuie sur l'action participative et collective, à travers la réalisation de projets qui engagent les membres des équipes qui les construisent et les conduisent.

### • **Réseau et partenariat**

Pour favoriser le développement mutuel de leurs potentiels et la co-construction de projets, l'Association s'appuie sur le partage entre ses adhérents du principe « *je donne, je reçois* ».

### • **Impartialité**

L'Association agit selon ses principes et valeurs, sans faire de distinction entre ses adhérents pour qui elle est un tiers commun.

### • **Communication**

L'Association informe ses adhérents de ses décisions, projets et actions. Elle les met en relation et organise le relais des informations qu'ils lui transmettent sur leurs projets et actions.

### • **Gouvernance partagée**

L'Association soumet régulièrement son projet et ses résultats à ses adhérents dont les cinq catégories sont représentées au sein de son Conseil d'administration : État et collectivités, entreprises et organismes professionnels, associations, établissements d'enseignement et centres de recherche, personnes qualifiées. Les adhérents sont consultés et votent en Assemblée générale.

## 3 | LES MÉTIERS DE LA PLATE-FORME 21

Notre stratégie pour les 5 ans à venir : resserrer notre action sur quelques problématiques de changement axées sur la projection et les initiatives inspirantes ; continuer à perfectionner nos approches, à privilégier les projets financés et l'élargissement territorial de nos partenariats et de notre communication.

### Nos activités

#### ANIMATION RÉSEAU, ACTIONS ENTRE ADHÉRENTS

- **Ateliers de mutualisation** : échanges de pratiques, synergies pour la Semaine Européenne du Développement Durable.
- **Ateliers d'exploration** (information, projection, réflexion).
- **Séances « DD'doc »** : présentations d'ouvrages, d'outils et méthodes, préparées par un adhérent, un partenaire ou par la salariée de l'Association.
- **Visites d'initiatives et de sites.**

#### APPUI AUX PROJETS PARTICULIERS DES ADHÉRENTS

- **Séances « regards croisés »** sur des projets ou réalisations d'organisations adhérentes, sur demande.

#### PARTICIPATION À DES PROJETS EN TANT QUE PARTENAIRE

- **Valorisation du travail de la salariée** de l'Association dans des projets portés par d'autres organisations : méthodologie « développement durable », mobilisation de compétences complémentaires, animation d'analyses et d'expertises croisées, valorisation des projets et de leurs résultats.

#### FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

- **Inter-entreprises** (ouverts aux adhérents et non adhérents)
- **Intra-entreprises** (à la demande des seules organisations adhérentes).

#### INFORMATION

Accessible au-delà des adhérents

- **Journées thématiques « info/débat ».**
- **Newsletter** : l'actualité mensuelle de l'association et de ses adhérents.
- **Site [plate-forme21.fr](http://plate-forme21.fr)** : comptes rendus des rencontres ; répertoires des expériences et acteurs ; agenda ; annonces (stages, emplois, formations).

### Parmi les projets

- Parcours

« *Créons notre futur à l'heure de l'Anthropocène* »

- Ateliers « *Sobriété* » (eau, énergie, mobilité...)

- Points conviviaux « *Entre adhérents* »

- Groupe de travail « *Méthanisation durable* »

- Synthèses de problématiques

- Formation

« *Approche sensible de l'expertise* »

Pour intervenir en s'appuyant sur le sensible, moteur des motivations. Car l'appel à l'intellect suffit rarement à déclencher l'action et la posture de « sachant » se heurte aux valeurs émergentes.



### 1 - ACTION

Un travail en réseau ouvert à toutes les organisations, pour relever les défis d'un monde en métamorphose, avec lucidité, élan et inventivité.

### 2 - QUALITÉ

Une action utile, en phase avec son temps, qui affirme l'identité de l'association.

### 3 - COMMUNICATION

Une Plate-forme 21 lisible, visible et reconnue, à l'écoute de ses parties prenantes.

### 4 - PÉRENNITÉ (orientation transversale)

Une Plate-forme 21 qui se donne les moyens de sa pérennité.

## Parmi les projets

- Parcours

Créons notre futur à l'heure de l'Anthropocène :

ateliers d'écofiction pour partager ses projections et aboutir à la formulation d'intentions d'action pour son organisation.

Avec en cours de route, des apports de contenus ciblés selon la nature des intentions, des temps de partage de récits et de réflexions inspirantes entre adhérents.

Puis des ateliers pour s'outiller en vue de concrétiser les projets de chacun (méthodes, outils, informations).



Orientation

1

Pour un travail en réseau ouvert à toutes les organisations, pour relever les défis d'un monde en métamorphose avec lucidité, élan et inventivité.

- 1 • Favoriser l'éveil du besoin d'agir, inspirer l'envie d'agir et la réimagination.
- 2 • Favoriser la mise en œuvre des futurs souhaités.
- 3 • Affirmer notre champ et notre rayon d'action au-delà du territoire des adhérents.



Orientation

2

Pour une action utile, en phase avec son temps, qui affirme l'identité de l'association.

- 4 • Montrer la spécificité de notre offre.

**Prise en compte de 7 mots d'ordre pour un monde durable :** respect du vivant ; frugalité matérielle (en tout, priorité de la qualité sur la quantité, gestion économe des ressources) ; intelligence technologique (saines et vraiment utiles) ; organisation en réseau de communautés (reliance) ; économie basée sur la valeur d'usage et d'utilité réelle et durable des biens et services ; simplicité, pour faciliter la prise en compte de la complexité ; recherche de sens (raison d'être au service d'un projet, d'un infini personnel, qui donne envie d'avancer pour se réaliser).

... et de 3 principes :

Permettre de mieux se situer, d'apprécier ses évolutions et d'identifier des pistes d'amélioration continue.

Contribuer au développement des 5 compétences DD : systémique, prospective, action collective, changement, responsabilité.

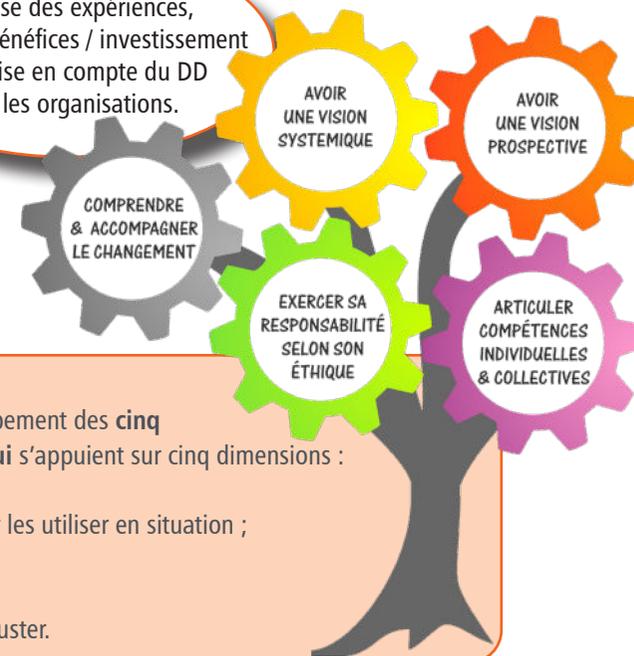
Intégrer dans l'analyse des expériences, le rapport bénéfices / investissement de la prise en compte du DD pour les organisations.

- 5 • Produire des livrables porteurs de valeur ajoutée pour leurs utilisateurs et pour la Plate-forme 21.

### POINT MÉTHODE

Les actions de la Plate-forme 21 seront pensées pour contribuer au développement des cinq « Compétences développement durable & responsabilité sociétale », qui s'appuient sur cinq dimensions :

- prendre conscience, connaître et savoir ;
- identifier les ressources personnelles et intellectuelles à mobiliser et savoir les utiliser en situation ;
- analyser pour comprendre ;
- se positionner, proposer et arbitrer ;
- agir en exerçant sa responsabilité dans un contexte donné, évaluer et réajuster.





## Pour une Plate-forme 21 lisible, visible et reconnue, à l'écoute de ses parties prenantes

- 6 • En interne : affirmer, partager et incarner une même culture de la Plate-forme 21.
- 7 • Faire connaître l'identité et la valeur partagée de la Plate-forme 21 pour le développement durable des organisations et des territoires.



## Pour une Plate-forme 21 pérenne

- 8 • Développer des actions utiles, en phase avec leur temps, qui affirment l'identité de l'association.
- 9 • Inciter les organisations adhérentes ou non à associer la Plate-forme 21 à leurs projets.
- 10 • Augmenter nos ressources financières pour développer nos activités.
- 11 • Améliorer et valoriser en continu le potentiel des salariés de la Plate-forme 21.
- 12 • Assurer le portage du projet associatif par les parties prenantes internes.
- 13 • Améliorer en continu notre projet et nos activités.

### Parmi les projets

- Points « *Entre adhérents* » pour faire connaissance, partager des informations, préparer la Semaine du Développement Durable, s'organiser pour répondre collectivement à des appels à projets...
- Appui au positionnement de l'adhérent par rapport au projet associatif : entretien pour la définition d'objectifs annuels (sens de l'adhésion), création éventuelle de groupes par centre d'intérêt ou objectif.

### Parmi les projets

- Évaluer chaque année la mise en œuvre du projet associatif en Assemblée générale et en définir les suites.





## **Plate-forme 21 pour le développement durable**

VetAgro Sup, 89 avenue de l'Europe - BP 35 - 63370 LEMPDES  
Tél. 04 73 98 13 71 - [contact@pf21.fr](mailto:contact@pf21.fr)  
[www.plate-forme21.fr](http://www.plate-forme21.fr)