

L'Ancrage territorial en 4 questions

Quoi?

Synergies

Coopération durable
Solidarités réciproques
Réciprocité

Interdépendances

Intérêt général
Liens culturels
Partenariat de développement local
Coopérations marchandes/non marchandes
Besoins du territoire
Universel/culturel

Attentes

Adéquation Intérêts communs
Lien/ouverture sur les autres
Liens fonctionnels
Zone géographique/durée
Sectoriel/spécifique

Ressources/patrimoine

Capital social

Dynamique en évolution

Sur quel territoire?

Entité mouvante dans l'espace et dans le temps

Toutes échelles

Territoire d'implantation
Territoire d'action
Territoire d'influences
Territoires d'origine/de représentation

Lié à la taille de la structure, à son activité et à l'identité du territoire

Du plus local au plus global
Territoires administratifs (Région, Département, intercommunalités...)
Bassin d'emploi
Planète

Bassin d'activité/Structures territoriales

Quels acteurs?

Salariés
Citoyens
Individus
Résidents
Diasporas
Créateurs

Entreprises
Collectivités
Associations
Organismes de formation

Autres territoires
Réseaux/maillage

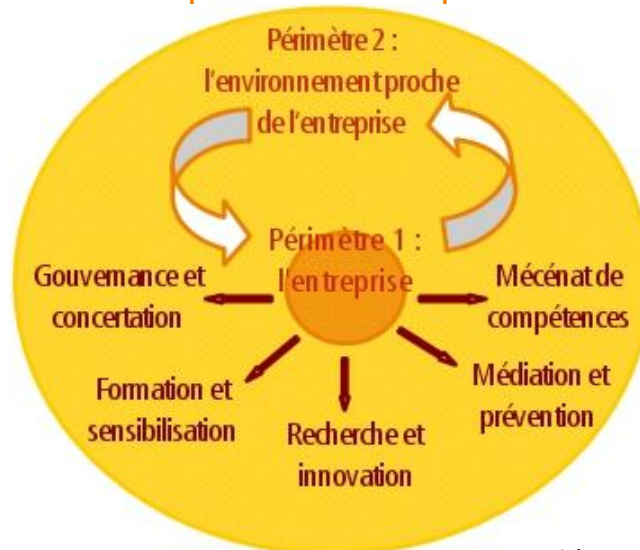
Parties prenantes

Quels enjeux?

Responsabilité sociétale
Développement local

Interdépendances - **Intégration**
Capital réciproque
Synergie
Risques/opportunités
Pérennité – anticipation des risques
Solidarité
En phase
Garder son **identité**
Image externe et réputation
Adaptation/évolution
Efficacité économique
Innovation et marché
Emploi
Recherche/développement
Préservation des ressources
Patrimoine immatériel
Dynamique du territoire Potentiel de ressources
Ouverture aux autres

L'ancrage territorial : le point de vue de l'entreprise



Source : Comité 21

Source : Groupe de Travail sur l'ancrage territorial – Plate-Forme 21 pour le développement durable

« L'ancrage territorial est le **travail de proximité proactif** d'une organisation vis-à-vis de la communauté. Il vise à **prévenir et à résoudre les problèmes**, à **favoriser les partenariats** avec des organisations et des parties prenantes locales et à avoir un **comportement citoyen** vis-à-vis de la communauté. » (définition dans l'ISO 26000, - responsabilité sociétale)

Attentes des différents acteurs d'un territoire

Même si chaque partie prenante (associations, citoyens, collectivités, services d'Etat, organismes de formation, établissements publics, etc.) possède des attentes spécifiques, certains besoins restent communs :

- **Développer la concertation sur les projets** : organisation d'instances de dialogue, de réunions participatives, de dispositifs de médiation etc.
- **Soutenir le développement économique** : transfert de savoir faire, appui aux fournisseurs locaux, etc.
- **Soutenir les infrastructures sociales et les services de base** : soutien financier aux structures sociales ou sanitaires.
- **Favoriser l'attractivité du territoire** : accès à l'emploi et maintien de l'employabilité, développement d'une expertise locale avec les structures de formation initiale et continue, etc.

Source : Comité 21

Enjeux pour l'entreprise

- Enjeu d'anticipation des risques :

- **Qualité** : en dialoguant avec les parties prenantes, l'entreprise construit des relations de qualité avec les acteurs du territoire qui peuvent s'avérer fondamentales dans certains contextes sensibles.

Enjeu d'innovation et de marché :

- **Savoir faire** : s'intégrer au contexte local permet de développer des solutions qui s'adapteront aux spécificités du terrain.
- **Marché** : connaître et comprendre les attentes locales favorise la création de produits ou services adaptés.

- Enjeu de réputation et de license to operate :

- **Capital immatériel** : un bon ancrage territorial permet de construire et consolider la réputation de l'entreprise et de développer une image engagée, solidaire et responsable.
- **Adhésion** : connaître et se faire connaître de ses partenaires locaux, échanger avec les riverains favorisent le maintien des activités sur le long terme, créent une dynamique de confiance.

Source : Comité 21

Chiffres à retenir :

Les entreprises estiment que leur engagement social et sociétal contribue favorablement à :

- **90%** à leur **image externe**,
- **86%** à leur **intégration** dans l'environnement local,
- **83%** à la **performance globale** de l'entreprise,
- **75%** au **climat interne** et à la **cohésion sociale** dans l'entreprise,
- **72%** à l'**attractivité** et la **fidélisation** des salariés.

Source : Premier Baromètre FACE sur l'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires – avril 2010