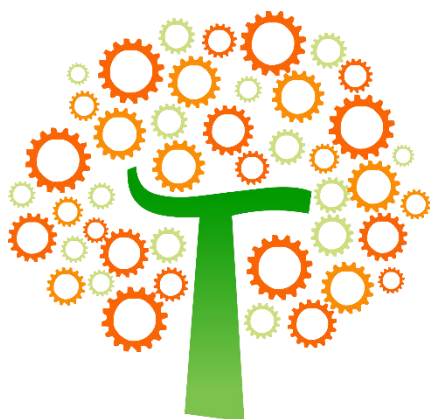




Journée d'information et d'échanges

## Projets de territoire des E.P.C.I Retours d'expériences et panel de méthodes

Jeudi 6 juillet 2017 à VetAgro Sup - 63370 LEMPDES.

Avec le soutien de **cget**



### LES MARQUEURS TERRITORIAUX : NOTE MÉTHODOLOGIQUE

La méthode des marqueurs territoriaux a été présentée lors d'un atelier organisé lors d'une journée d'information et d'échanges intitulée « Les projets de territoire des E.P.C.I. Retours d'expérience et panels de méthode.



En savoir + :

Denis ROTIVAL, [denis.rotival@direccte.gouv.fr](mailto:denis.rotival@direccte.gouv.fr), 04 75 36 34 31

Valentin VAQUÉ, [v.vaque@ardt-auvergne.fr](mailto:v.vaque@ardt-auvergne.fr) 04 73 19 59 95

### LE CONTEXTE D'ELABORATION DE LA METHODE

Le travail présenté a été piloté conjointement par la Maison de l'Emploi et la DIRECCTE lors du lancement de la Caverne du Pont d'Arc, espace de restitution de la grotte Chauvet.

Initialement prévu pour ne concerner que le sud du département, il a finalement été étendu à l'ensemble du territoire. La problématique étudiée : « Comment parler de l'Ardèche à des touristes qui ne sont pas les visiteurs habituels (nord-américains, russes et asiatiques plutôt qu'allemands, hollandais ou belges) ?

L'objectif initial était d'amener les habitants à réfléchir aux valeurs de leur territoire : qu'est-ce qui les rassemble et fait sens pour eux ?

## LA MÉTHODOLOGIE

Le travail a débuté par une phase de recueil de 25 témoignages de personnalités issues de l'ensemble du territoire par un prestataire extérieur bien implanté en Ardèche. Ces témoignages ont été complétés par des travaux d'étudiants et de lycéens ainsi que par la création d'un groupe de créativité rassemblant différents acteurs.

Le traitement et l'analyse des matériaux récoltés a permis, dans une 2<sup>de</sup> phase, de faire émerger six marqueurs liés à l'Ardèche, autour d'images mentales du territoire. Ces marqueurs sont autant physiques qu'humains ; ancrés dans l'histoire, productifs aujourd'hui ou bien préparant l'avenir.

Les 6 marqueurs ardéchois identifiés sont :

- La pierre
- Les cultures pérennes
- Les voies de passage
- La fidélité
- L'ingéniosité
- L'ouverture

A chaque marqueur sont ensuite associés : des verbes d'action, des éléments physiques, des personnalités du territoire, des activités économiques ou culturelles.

Dans un travail plus abouti, ces marqueurs sont associés deux par deux, puis trois par trois afin de donner d'autres valeurs. Ainsi lorsque les voies de passage s'associent avec l'ouverture, on retrouve les chemins de la préhistoire d'hier et les randonnées cyclistes ou la via Rhona d'aujourd'hui. S'il s'agit d'associer l'ingéniosité, les voies de passage et des cultures pérennes, on retrouve la rencontre de la crème de l'Ardèche, du lait du massif central et des fruits du midi pour aboutir aux nombreuses entreprises de yaourt et de glaces de renommées nationales et internationales (ex : Terre Adélice).



## COMMENT REMOBILISER LA MÉTHODE ?

Ce travail peut être redimensionné, comme lors de l'atelier du 6 juillet pour faire un travail sur post-it en 1h. Il permet alors à chaque participant de réfléchir à sa vision personnelle de son territoire sous forme d'une mosaïque d'éléments qui combinés ensemble font le territoire.

Afin de guider les participants (élus, techniciens, citoyens), il est possible d'utiliser le tableau suivant :

| Source                                  | Exemple                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Élément physique du territoire          | Un sommet, une forêt, une rivière                                     |
| Un personnage célèbre                   | Un écrivain, un personnage historique, un homme politique, un sportif |
| Un évènement, une date                  | Festival, concert, évènement historique                               |
| Un objet particulier                    | Un plat, un outil, une production                                     |
| Une entreprise ou un secteur d'activité | L'industrie textile, le tissage du chanvre,                           |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Caractéristiques humaine, proverbe, poncifs, un savoir-faire, un savoir-être | L'humilité, le caractère besogneux, le travail à façon                                                                                                                                                                         |
| Si mon territoire était :<br>- un animal<br>- une couleur<br>- un objet      | -> Le sanglier : débrouillardise et frugalité<br>-> Le vert et le bleu : forêt et lacs qui parsèment le paysage<br>-> un chaudron : des habitants toujours motivés pour se mobiliser autour d'un évènement culturel ou sportif |