

L'Écologie Industrielle et Territoriale

DES ACTIONS



Des synergies de substitutions et de mutualisations des flux

DES SECTEURS D'ACTIONS



Sur des espaces industriels, ruraux ou urbains.

DES ACTEURS

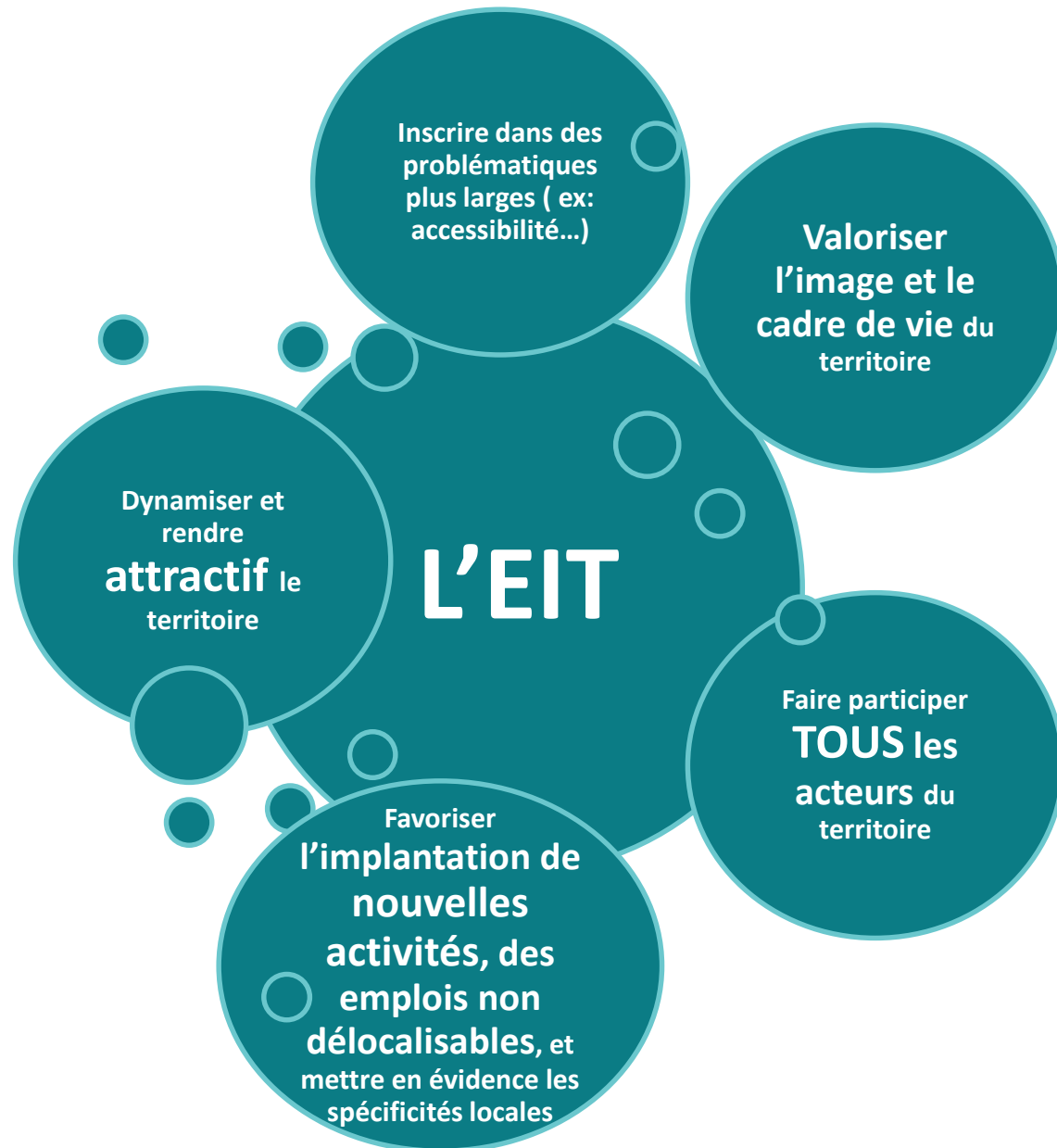


Caractère transversal des acteurs et des actions: différentes compétences, différents secteurs, différents milieux professionnels...

UN TERRITOIRE



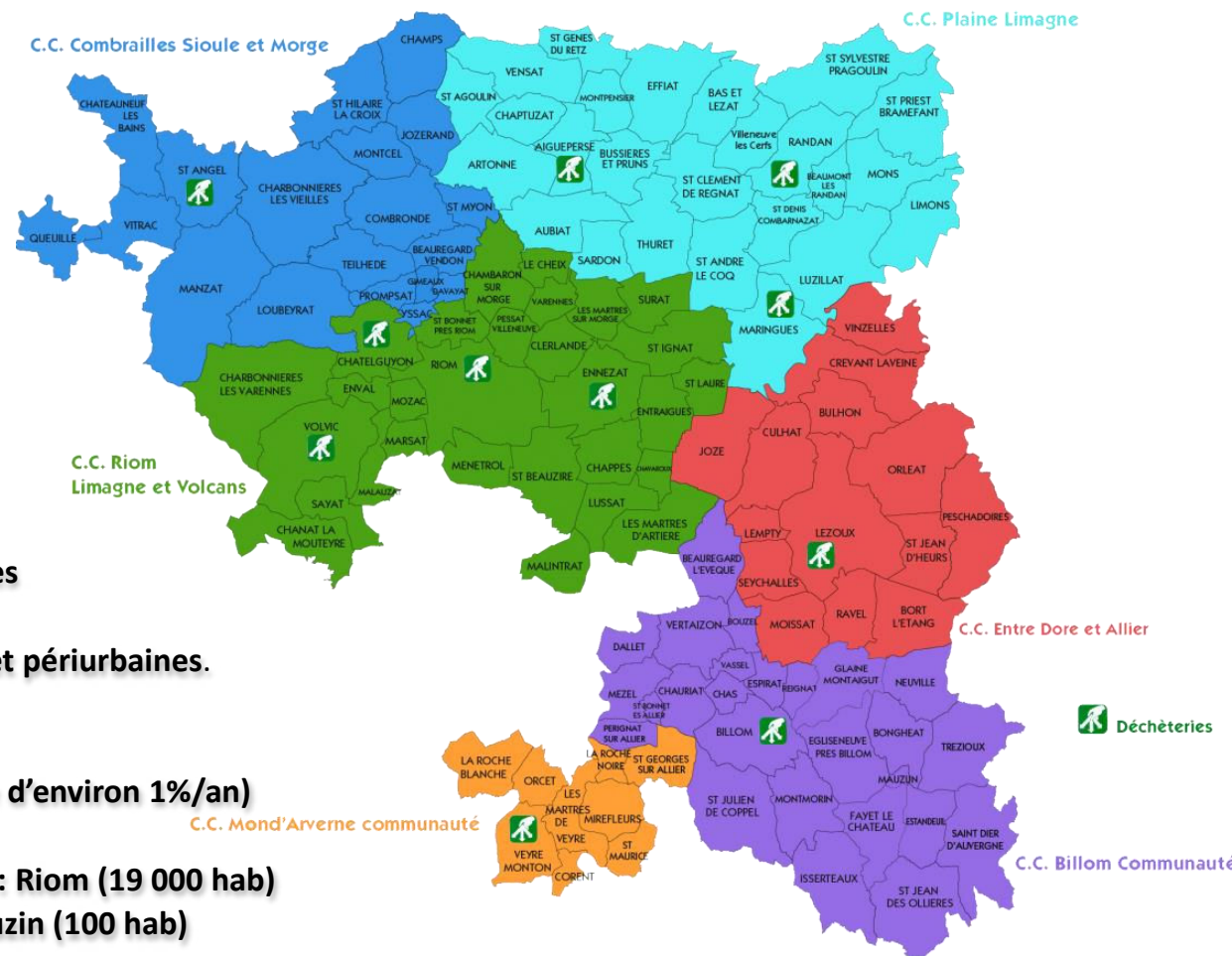
Agir sur un territoire géographiquement défini (mis en avant du local)



les origines de la démarche

Une question

Sur quelle zone d'activité est-il le plus pertinent de commencer?



Territoire

- 6 communautés de communes
- 121 communes
- Zones rurales, de montagne et périurbaines.

Population

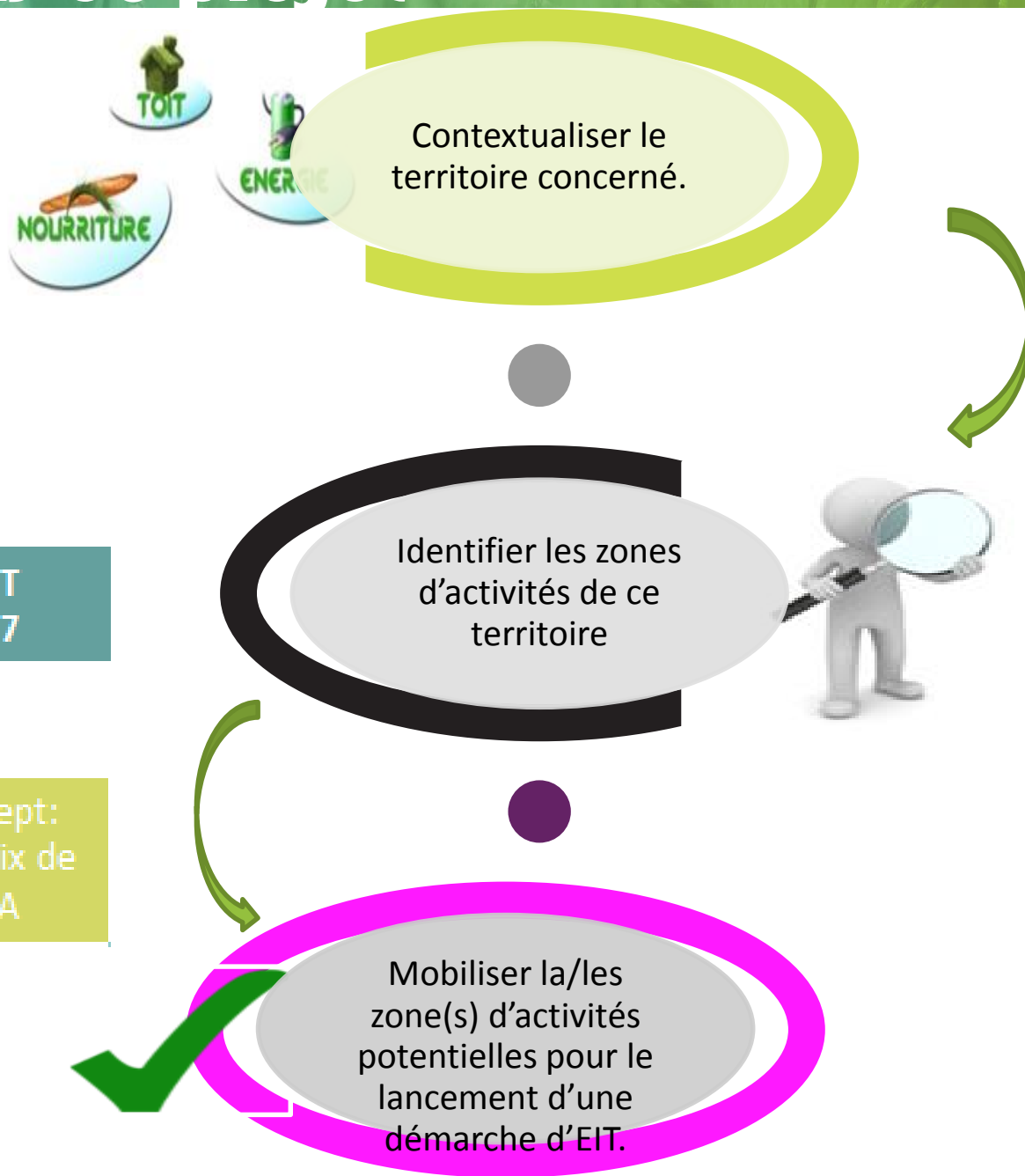
- 165 000 habitants (augmente d'environ 1%/an)
- 1575 km²
- Commune la plus importante: Riom (19 000 hab)
- Commune la plus petite: Mauzin (100 hab)

Services

- Les usagers du SBA disposent équitablement des mêmes services selon leur lieu de résidence:
 - La collecte des ordures ménagères et emballages recyclables
 - L'accès à 11 déchèteries réparties sur le territoire du SBA

les premiers pas du projet

Première étape stratégique



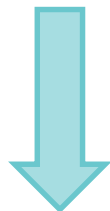
JUIN 2017	JUILL 2017	AOÛT 2017	SEPT 2017
Etude de caractérisation EIT de RLV + 7 ZA			20sept: Choix de la ZA

Le lancement sur Riom Limagne et Volcans

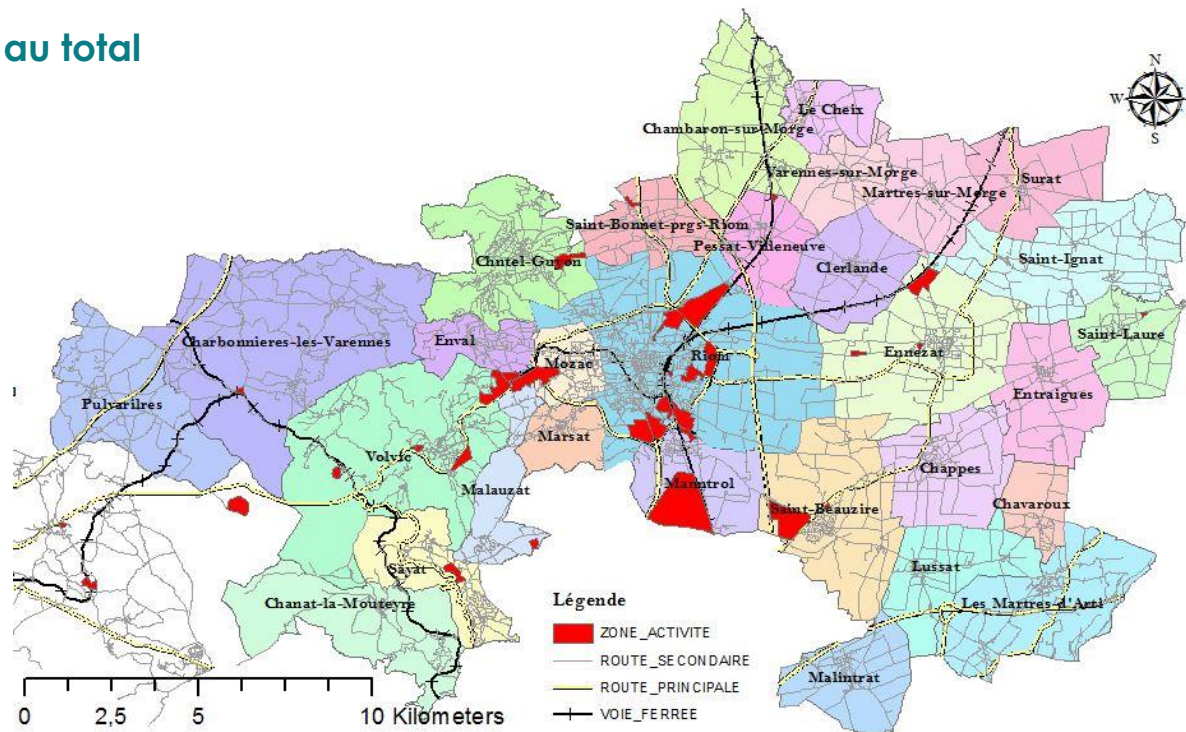
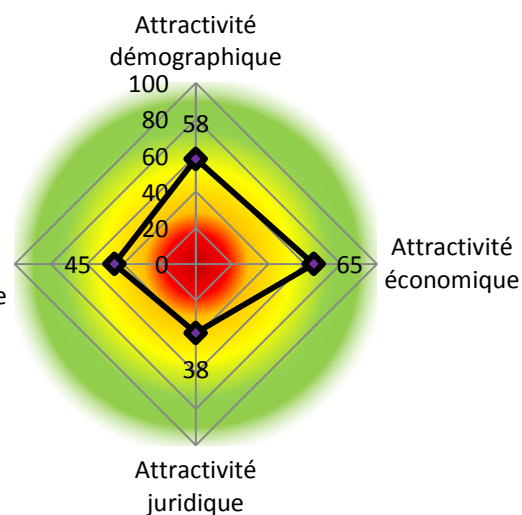


**RIOM LIMAGNE
& VOLCANS**
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

21 zones d'activités au total



Sélection de 7 zones d'activités



Eco-parc
Auvergne

Les
Charmes

Le
Maréchat

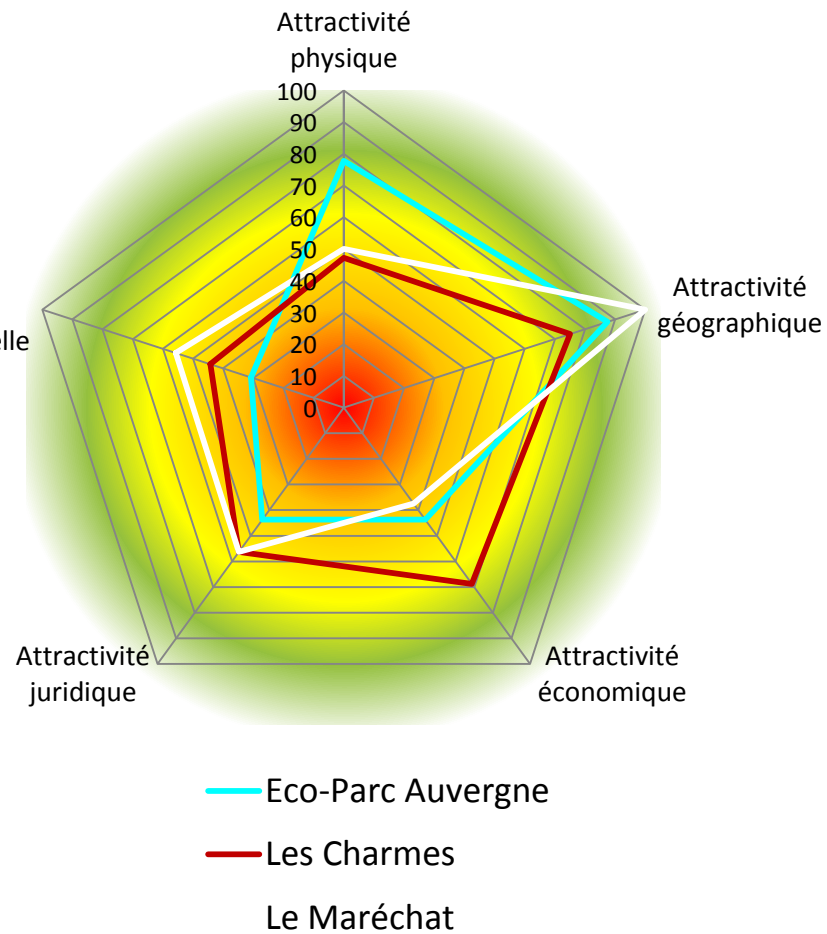
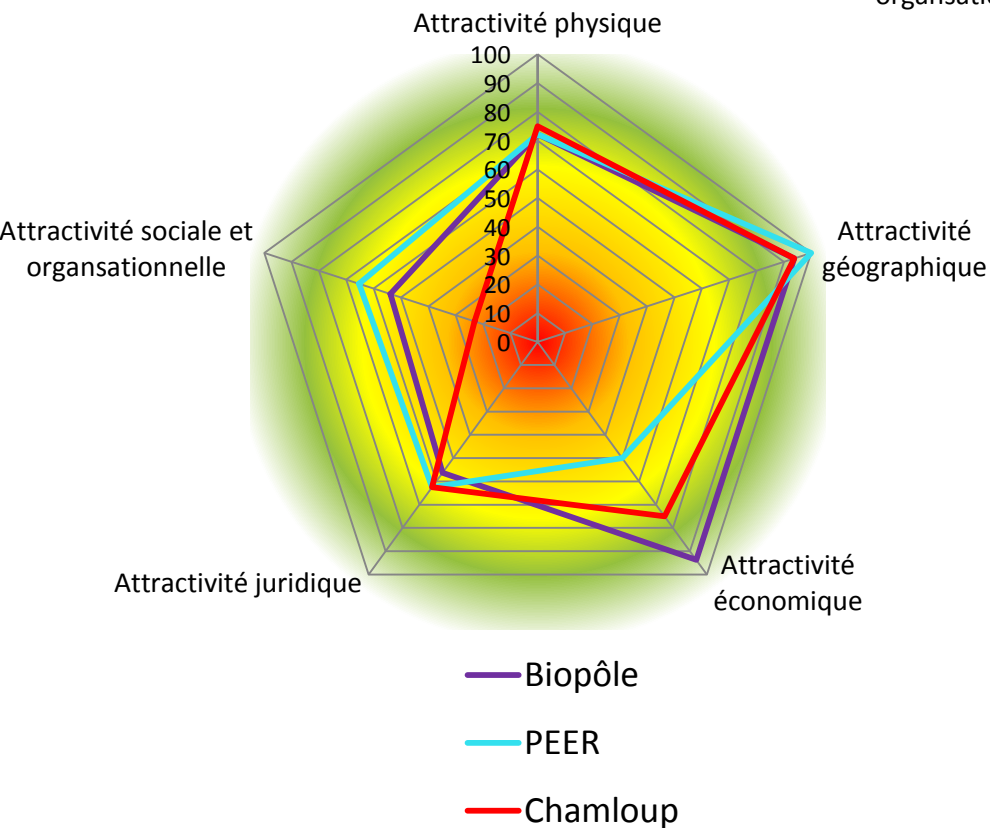
Biopôle
Clermont-
Limagne

Parc
Européen des
entreprises

Zone
d'activité
Chamloup

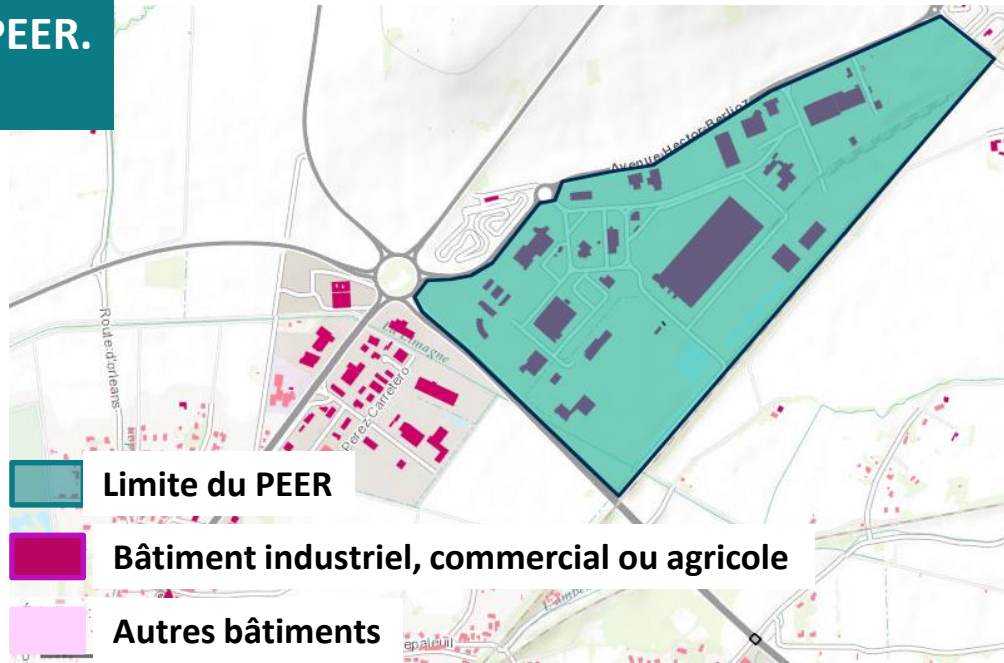
Parc
d'activité
Chamloup

Le lancement sur Riom Limagne et Volcans



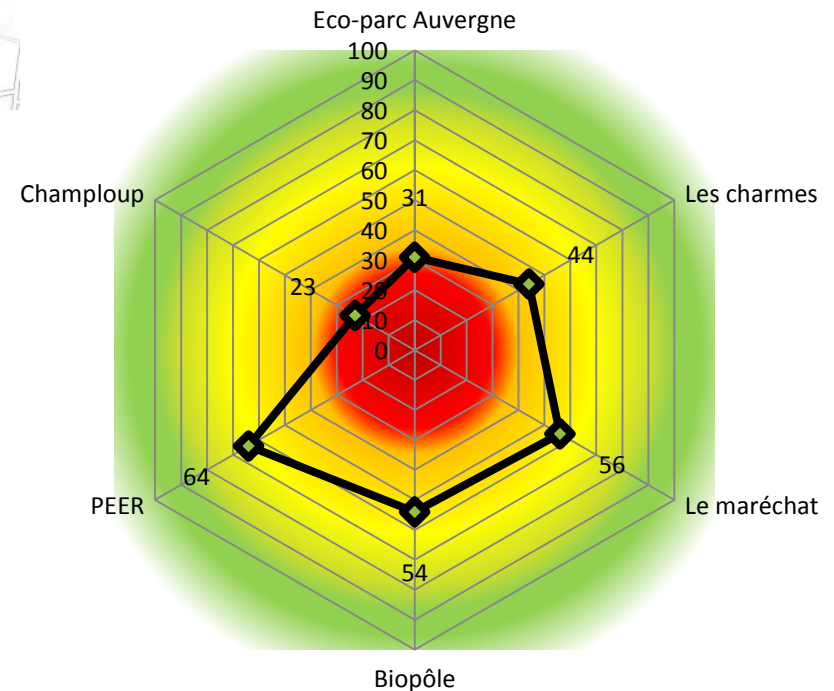
le choix de la zone d'activité

PEER.



Une **forte attractivité physique** (matériel, identitaire...),
géographique économique et juridique mais surtout...

... un fort potentiel social et organisationnel



le lancement opérationnel

Deuxième
étape
opérationnelle



Première réunion des entreprises/partenaires

OCT 2017 NOV 2017 DEC 2017 JANV 2018 FEV 2018 MARS 2018 AVRIL 2018

Rendez-vous individuel avec les entreprises pour détecter les premières pistes de synergies.



Réunion de travail pour définir les synergies prioritaires



Bilan de flux/étude de faisabilité - Mise en œuvre de ces synergies



CCI, Grand Clermont, Associations, SBA, Entreprises, etc...

Mobilisation entreprises et partenaires

Préparation 1^{ère} R^e partenaires et entreprises

19 janv: 1^{ère} rencontre des entreprises

Préparation 1^{ère} CoTECH

14 Fév: 1^{ère} R^e des partenaires

Réalisation d'entretiens individuels avec les ent.

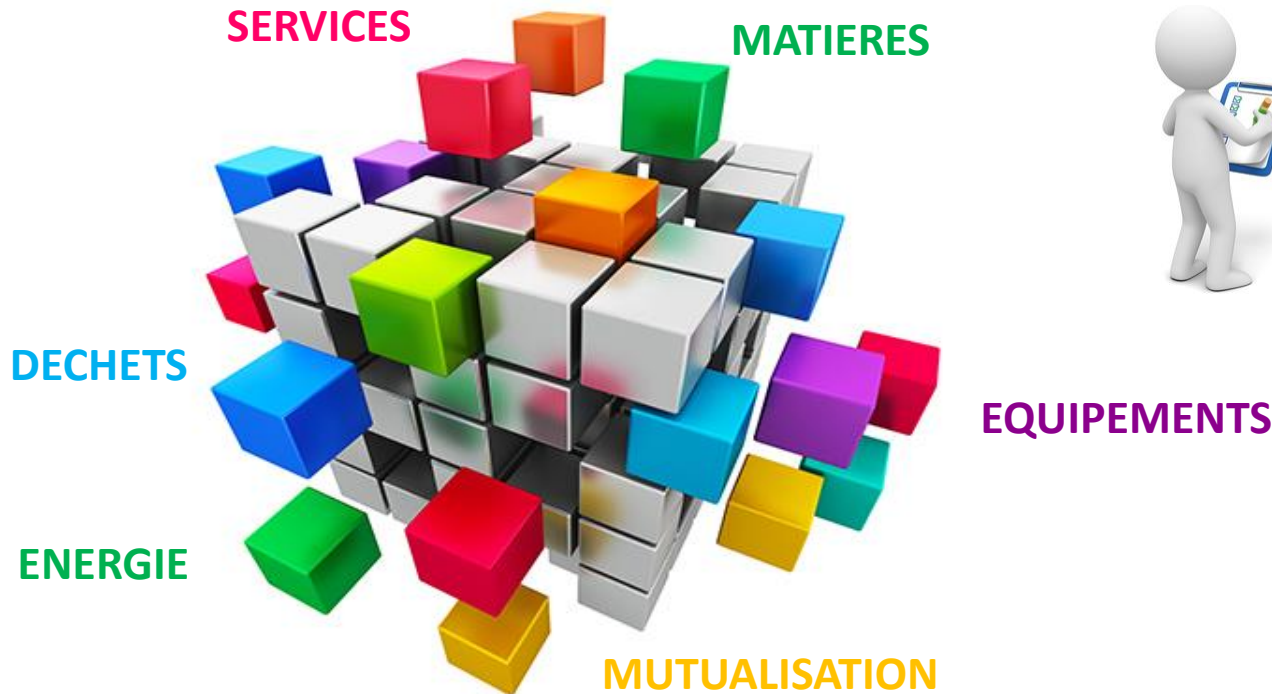
21 mars: GT Ent. synergies

CR GT + prépa CoTech

24 Avril: R^e partenaires

Quelques exemples...

Partir des *besoins* et des *difficultés* des entreprises et des acteurs du territoire!



Mutualisation de la collecte de déchets et du temps humain.

Mise en relation de l'offre et de la demande

Gestion des espaces verts (logique globale)

Economie d'énergie (panneau solaire...)

Bâtiment mutualisé (éco-conçu)