



Projets de territoire des E.P.C.I

Retours d'expériences et panel de méthodes

Jeudi 6 juillet 2017 à VetAgro Sup - 63370 LEMPDES.



Objectifs de la journée

- **S'informer** : un projet de territoire pourquoi, comment, pour quels résultats ?
- **Tester** des méthodes mobilisables pour réaliser un projet de territoire.
- **Se mettre en réseau** : rencontrer d'autres collectivités engagées dans une démarche de projet de territoire pour favoriser les échanges d'expériences.

Programme

9 h - Accueil / café.

9 h 30 - Introduction : des projets de territoire pour anticiper, structurer et accélérer les projets des EPCI
Lionel ROUCAN, Président de la Plate-forme 21.

9 h 45 - Expériences de territoires

Interview de deux territoires, questions avec la salle et réactions de Mohammed CHAHID, consultant & Professeur associé à l'Université Clermont Auvergne.

→ **Ex-Communauté de communes du Pays de Craponne (43).**

Laurent MIRMAND, Maire de Craponne-sur-Arzon et Charlène DUVERNOIS, Chargée de mission « centre bourg ».

→ **Communauté d'agglomération Loire Forez (42)**

Patricia FAYE CHAZAL, Direction Performance et Coopération.

12 h 30 - Déjeuner.

14 h - Ateliers : expérimenter des méthodes pour élaborer son projet

Un atelier au choix, pour tester une méthode.

→ **1. Jeu de territoire "Inventons nos territoires de demain".**

Animation : AgroParisTech & PNR Livradois-Forez.

→ **2. Les Ateliers des territoires : une approche intuitive et expérimentale.**

Animation : DREAL Auvergne-Rhône-Alpes, DDT de l'Allier et CEREMA.

→ **3. Les marqueurs territoriaux.**

Animation : DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes et ARDTA.

16 h - Synthèse des ateliers et conclusions.

Les ateliers



1 - Jeu de territoire « Inventons nos territoires de demain »

Ce jeu d'expression permet de construire une vision partagée pour concevoir un projet de territoire. Il repose sur l'appropriation collective des dynamiques et enjeux d'un espace vécu, qu'il s'agisse d'une commune, d'un massif forestier ou d'une région. Comment fonctionne un territoire ? Comment se transforme-t-il ? Comment souhaitons-nous le voir évoluer ? Les joueurs sont amenés à répondre à ces questions pour penser ensemble de futures actions de développement territorial. Les cartes géographiques schématisées qu'ils dessinent en commun apportent une connaissance globale, nouvelle et interactive d'un territoire qu'ils apprennent à redécouvrir ensemble. Le jeu de territoire se joue en trois étapes : un diagnostic partagé des principales structures et dynamiques du territoire, des scénarios d'évolution relatifs aux enjeux identifiés, des pistes d'action à mettre en œuvre collectivement.



Animation :
AgroParisTech et
PNR Livradois-Forez



2 - Les Ateliers des territoires : une approche intuitive et expérimentale

L'Atelier des territoires a pour objectifs de faciliter l'émergence d'une stratégie de territoire et d'engager les acteurs locaux dans un processus de projet grâce à la concertation et à la co-construction tout au long de l'Atelier. Quel que soit le territoire considéré, la démarche repose sur des invariants, notamment : une réflexion qui part des valeurs et des spécificités du territoire, ainsi qu'une approche « projet » privilégiant la co-construction avec le regard d'un concepteur ; l'identification d'une problématique, point de départ des réflexions, et l'élaboration d'une feuille de route. *L'exercice, lors de l'atelier, visera à partir d'une analyse multi-échelle d'un territoire-test, et en reprenant les fondamentaux de la démarche Atelier, à identifier les premières intuitions et esquisser les contours d'une stratégie de développement.*



Animation :
DREAL AURA
et DDT03



3 – Les marqueurs territoriaux

La Maison de l'Emploi de l'Ardèche et la DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes (UD Ardèche) ont mené un travail conjoint permettant de définir des marqueurs culturels pour le territoire. 6 marqueurs physiques et humains, ancrés dans le passé ou encore tournés vers l'avenir ont émergé. En combinant ces marqueurs, une stratégie différenciée de territoire a pu être mise en place avec un travail d'appropriation par les acteurs locaux, acteurs économiques, élus ou simples résidents.

Cette méthode peut permettre à un territoire pluriel (comme lors de la fusion d'EPCI) de trouver des points communs identitaires et territoriaux ; mettre en place une stratégie de marketing territorial différenciée et différenciante ; fédérer les acteurs locaux autour de valeurs et d'une culture commune servant de base à tout projet de territoire. *A partir de la méthodologie élaborée sur l'Ardèche, chaque participant sera guidé pour identifier les marqueurs culturels fédérateurs de son propre territoire, pour servir de base à une stratégie de développement.*



Animation :
DIRECCTE AURA
et ARDTA